

Sociala medier

Vad är egentligen sociala medier och hur fungerar de? Ska man använda Facebook, Twitter, LinkedIn eller Google+? Var skall ni vara med och varför? På vilket sätt?

Frågorna är många då kommunikationssamhället förändrats radikalt de senaste tio åren. Förändringen är blixtsnabb och framtiden är om möjligt mer spännande än det som varit. Vill ni sitta vid sidan om och se hur andra gör eller behöver ni en plan för att komma igång? Kommunikation är en styrelsefråga och verksamheter behöver utvecklas och personal utbildas.

Tid: Ca 2 timmar.

Vi rekommenderar att ni är minst två deltagare från företaget när ni utbildar er inom kommunikation. Pris per följande deltagare från er verksamhet är 1000:- p/p vid öppna utbildningar.

<http://www.precisreklam.se/products/view/sociala-medier>

